

# Le fait de la semaine

Pascal Terrasse et Jean Besson sont les auteurs d'une tribune sur l'avenir du tourisme en France

## Le tourisme, c'est la "destination emploi"

**en hausse**  
In du bu-  
teurs un-  
à Valvi-  
la vitalité

**■ DROME ET ARDÈCHE**  
"S'il est un secteur d'activité, voire même une industrie reconnue dans le monde entier, leader national du produit français, c'est bien le tourisme. Mieux encore, il est une économie de services dans laquelle les femmes et les hommes jouent un rôle déterminant et irremplaçable. Plus que dans bien d'autres secteurs, la productivité, la compétitivité et la qualité du tourisme en France dépendent de ses salariés — plus de 2 millions — qui y contribuent au quotidien. Dans un contexte économique difficile ou nous sommes en recherche de points de croissance supplémentaires et de création d'emplois, en grande partie chez les jeunes, mais pas seulement, l'activité touristique apporte de vraies réponses. Encore faut-il qu'elle soit considérée comme un acteur économique à part entière et non comme une économie spontanée qui n'a besoin de rien ni de personne pour fonctionner."

**en baisse**  
croissant  
me sont  
tenant un  
ajointe ont  
naces de  
Ardeche a  
ndre cette  
dget a été

### De l'emploi à la croissance

Le principal enjeu du tourisme pour les prochaines années, c'est sa capacité à produire de l'emploi et, par effet quasi-mécanique, produire de la croissance, de la qualité et une image plus juste et plus moderne de la France. A périmètre touristique comparable, les Espagnols produisent 50 % d'emplois de plus que nous. Rapporté à notre pays ceci offrirait un million d'emplois supplémentaires. Ce n'est pas un

### Le déficit d'image

Les marchés sont là : le nombre de touristes internationaux dans le monde a doublé entre 2000 et 2010 — ils sont désormais un milliard — et devrait encore doubler à l'horizon 2020. Pour rester leader, la France doit engager une véritable révolution dans son organisation, ses investissements, son

### Une nouvelle ambition

Nous devons renforcer la qualité de l'offre touristique, de l'accueil, améliorer son organisation, s'appuyer et travailler sur tous les réseaux d'informations touristiques, renforcer l'animation, la valorisation et la gestion du patrimoine culturel et environnemental. Derrière tout cela, des métiers, des emplois, de la croissance."

### Le défi de demain

en main", un concept d'activité touristique testé et des services mutualisés favorisant le développement de l'activité. — 3/Il consisterait à s'inspirer du dispositif « Profession Sport » qui a fait ses preuves. Sous l'appellation « Profession Tourisme », le principe est de développer, consolider et moraliser l'emploi dans le tourisme et les loisirs. Ce dispositif s'appuie sur trois axes : assister les entreprises de moins de 10 salariés dans la création et la gestion d'emplois stables, améliorer la qualité et la sécurité des pratiques, par l'exigence d'un encadrement qualifié, et enfin observer et valoriser la filière professionnelle des métiers du tourisme et des loisirs. Ce dispositif pourrait être copiloté par les territoires et leurs organismes respectifs de promotion et de développement touristiques.

### Les jeunes porteront le tourisme de demain

Les 18-25 ans sont majoritairement représentés dans le tourisme, deux fois la moyenne des autres secteurs. Ils seront les premiers bénéficiaires des nouvelles mesures. Nous proposons trois dispositifs faciles à mettre en œuvre et rapidement applicables : 1/Proposer à ces publics en besoin d'apprentissage un contrat de qualification abondant à l'identique par une période de formation rémunérée toute période de travail touristique saisonnier allant de 3 à 6 mois. C'est une forme inédite d'alternance compatible avec les rythmes professionnels liés aux vacances et aux saisons. 2/Il s'appuie sur le principe de la microfranchise sociale. Elle permet de proposer à des personnes éloignées du marché de l'emploi, avec peu ou pas de qualification, la création d'une micro-entreprise "clé



La ferme aux crocodiles, un des sites les plus visités de Rhône-Alpes et il s'adapte en permanence.

Le principal enjeu du tourisme pour les prochaines années, c'est sa capacité à produire de l'emploi et, par effet quasi-mécanique, produire de la croissance, de la qualité et une image plus juste et plus moderne de la France. A périmètre touristique comparable, les Espagnols produisent 50 % d'emplois de plus que nous. Rapporté à notre pays ceci offrirait un million d'emplois supplémentaires. Ce n'est pas un

Les marchés sont là : le nombre de touristes internationaux dans le monde a doublé entre 2000 et 2010 — ils sont désormais un milliard — et devrait encore doubler à l'horizon 2020. Pour rester leader, la France doit engager une véritable révolution dans son organisation, ses investissements, son

Nous devons renforcer la qualité de l'offre touristique, de l'accueil, améliorer son organisation, s'appuyer et travailler sur tous les réseaux d'informations touristiques, renforcer l'animation, la valorisation et la gestion du patrimoine culturel et environnemental. Derrière tout cela, des métiers, des emplois, de la croissance."

Nous devons renforcer la qualité de l'offre touristique, de l'accueil, améliorer son organisation, s'appuyer et travailler sur tous les réseaux d'informations touristiques, renforcer l'animation, la valorisation et la gestion du patrimoine culturel et environnemental. Derrière tout cela, des métiers, des emplois, de la croissance."

**BRICOLIER**  
5 MAI 2012

rylique  
nit 54,90  
nit 62,90

04002177  
04002177

**LES FAÏM**  
Stores • Fenêtres & Volets  
25 avenue Henri Rochier  
**NYONS**  
Face à la Poste  
04 75 26 44 78

**5 iPad2 apple® à gagner\***  
Choisissez pour de plus  
PACK CONFORT avec système d'ouverture oscillo-battant  
ou PACK SECURITE avec triple vitrage 44,2/16/4, retardateur d'effraction

De série : Poignée Secustik, Crémone à renvoi d'angle, Gâche à double ancrage.  
**Garantie 15 ans**

04002111